

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens	Die Filderhalle verfügt über einen Nachhaltigkeits-Management-Plan, welcher das Tagungs- und Kongresszentrum zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen sowie entlang der gesamten Prozesskette verpflichtet. Das Thema Nachhaltigkeit soll dabei in allen Unternehmensbereichen und Geschäftsfeldern positioniert werden.		Seit 2013	<a href="http://www.filderhalle.de/data/Nachhaltigkeits-Management-Plan.pdf">http://www.filderhalle.de/data/Nachhaltigkeits-Management-Plan.pdf</a>
Green Globe Zertifizierung	Die letzte Green Globe Re-Zertifizierung erfolgte im Februar 2015. Es wird von Unternehmensseite angestrebt, diese kontinuierlich fortzutragen und das Unternehmen so im nachhaltigen Sinne immer weiter voranzutreiben.	Green Globe Zertifizierungen von 2011-2015	Neu: Sommer 2015	<a href="http://www.filderhalle.de/greenglobe.php">http://www.filderhalle.de/greenglobe.php</a>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gastronomie	Die Filderhalle verfügt über einen festen Cateringpartner, welcher ebenfalls auf regionale Produkte achtet. Es werden diesbezüglich beispielsweise nachhaltige Tagungspauschalen angeboten.	„Schmeck den Süden“ Zertifizierung des Caterers		
Verkehrsanbindung	Die Stadt Leinfelden-Echterdingen verfügt über eine direkte Anbindung an die A8 und die B27. Zudem ist die Filderhalle an den ÖPNV angeschlossen. In direkter Fußnähe befinden sich die S- sowie U-Bahnstation Leinfelden. Auch der Flughafen befindet sich in unmittelbarer Nähe und ist eine S-Bahnstation entfernt. Zudem gibt es ein Bahnticket für Veranstaltungen in der Region Stuttgart.	Anreise und Rückfahrt mit dem DB-Veranstaltungsticket für 99,-€ zu Tagungen und Kongressen in der Region Stuttgart		<a href="http://www.filderhalle.de/anfahrt.php">http://www.filderhalle.de/anfahrt.php</a>
Abfallentsorgung	Auch in einer kleinen Organisationsstruktur wie der Filderhalle fällt immer noch eine Menge Abfall an. Diese gilt es durch gezielte Vermeidung zu reduzieren und den Rest durch konsequente Mülltrennung einer sinnvollen Entsorgung zuzuführen.	Umsetzung & Maßnahmen: - Jeder Schreibtisch verfügt über einen Papierbehälter - In der Teeküche befindet sich ein Behälter für Restmüll & ein Behälter für den Gelben Sack		

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziales Engagement	Als besonderes Projekt in der Region ist die Filderhalle an der Initiative Kelly Insel beteiligt, die zu einem gemeinschaftlichen Engagement eines kinderfreundlichen Leinfeldenechterdingen aufruft und Kindern, die Hilfe benötigen, einen Schutz und Zufluchtsort bietet.			<a href="http://www.kelly-insel.de/">http://www.kelly-insel.de/</a>
Regionale Geschäftspartner	Beim Einkauf achtet die Filderhalle auf regionale Geschäftspartner, regionale Produkte, positive Energiebilanzen, nachwachsende Ressourcen sowie die anerkannten Umweltkennzeichen. Auch die Dienstleistungspartner sollen dahingehend positiv beeinflusst werden.			



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energiebedarf	Die Filderhalle hat sich zum Ziel gesetzt, den eigenen Energiebedarf kontinuierlich zu senken. Hierzu wird der Verbrauch gemessen und protokolliert. Alle Neuanschaffungen werden unter dem Aspekt der Verbrauchsoptimierung getätigt.	Komplette LED Beleuchtung im Kleinen Saal / Nachrüstung auf LED im Großen Saal ist geplant	Bis Ende 2015	
Umbau	In der Filderhalle erfolgen im kommenden Jahr 2016 Umbaumaßnahmen im Restaurant sowie eine Vollsanierung der Küche. Dadurch ergeben sich ebenfalls eine energetische Aufwertung des Hauses und eine Erneuerung der Außendämmung in diesem Bereich.		2016	
Artenerhaltung	Die Filderhalle möchte zur Erhaltung der Bienenvölker die Neuanlage eines Waldblumenbeetes vor dem Kongress-und Tagungszentrum realisieren.		Sommer 2016	

+

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wasserverbrauch und Papierverbrauch	Die Filderhalle sorgt für einen sparsamen Umgang mit Wasser und vermeidet zudem unnötige Verschwendung. Darüber hinaus wird die Senkung der Abwasserbelastung forciert. Nicht alle Dokumente werden als Ausdruck benötigt. Alle Drucker sind deshalb auf „doppelseitigen Druck“ eingestellt. Diese Einstellung wird nur nach Bedarf für das jeweilige Dokument geändert. Farbdrucke sind ressourcen- und kostenintensiv und sollen nur in Ausnahmefällen genutzt werden.	Es sind entsprechende Wasserfilter eingesetzt.		
Müllvermeidung	Die Filderhalle setzt zur Vermeidung von Müll in den Toiletten Handtuchrollen anstatt Papierhandtüchern ein, um auch in diesem Bereich Ressourcen zu schonen.			
EDV	Die EDV-Rechner sind so eingestellt, dass sie nach 10 Minuten automatisch in den Stand-By-Modus wechseln und der Monitor abschaltet. Nach Arbeitsschluss werden PC und Monitor abgeschaltet. In der Nacht und am Wochenende ist der Stand-By-Betrieb ein unnötiger Stromfresser.			

+

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiterförderung	Gute Mitarbeiter zu halten und zu fördern ist der Filderhalle sehr wichtig. In Mitarbeitergesprächen werden Stärken, Schwächen, sowie mittel- und langfristige Ziele der Beschäftigten erörtert, um sie nach Möglichkeit optimal und nachhaltig für den Betrieb zu schulen.			
Ausbildungsbetrieb und Kooperationspartner der DHBW Ravensburg	Die Filderhalle bietet die Möglichkeit eine Ausbildung als Fachkraft für Veranstaltungstechnik sowie ein duales Studium im Bereich BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement mit Praxisnähe zu absolvieren.	Derzeit sind zwei DHWB Studentinnen sowie ein Auszubildender in der Filderhalle beschäftigt.	Seit 2008	

+

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Menschenrechte	Die Filderhalle unterstützt und achtet den Schutz der europäischen Menschenrechtskonvention (EMRK) innerhalb ihres Einflussbereichs und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht. Es ist dabei selbstverständlich für die Mitarbeiter der Filderhalle, dass Menschenrechte respektiert und gewahrt werden.			
Barrierefreiheit	Eine barrierefreie Einrichtung fördert die soziale Eingliederung für Menschen mit Behinderung. Für ein Veranstaltungshaus wie die Filderhalle insbesondere mit Blick auf den demografischen Wandel ist es unerlässlich Menschen mit Behinderung einen uneingeschränkten Zugang zu gewähren.			
Nichtraucherbüros	Die gesamten Geschäftsräume der Filderhalle sind Nichtraucherbüros. Alle Mitarbeiter sind gehalten, auch im Umfeld des Büros auf Zigaretten zu verzichten.			

+

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Interne Kommunikation	In der Filderhalle werden offen und regelmäßig die Umweltstrategien und Ziele des Unternehmens kommuniziert. Alle Mitarbeiter, die sich am Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen beteiligen werden unterstützt.			
Informationen für Besucher/ Aussteller/Veranstalter	Die Filderhalle verfügt über eine Informationsunterlage für alle Besucher, Aussteller und Veranstalter. Sie enthält Empfehlungen für ein nachhaltiges Verhalten und Handeln – vor, während und nach einer Veranstaltung. Viele Tipps und Hinweise, z.B. An/Abreise, Abfallentsorgung, u. a. stehen hier zur Verfügung.			
Informationen für Lieferanten und Servicepartner	Es gibt eine Informationsunterlage, die den Hauptlieferanten und Servicepartnern der Filderhalle zur Verfügung gestellt wird. Hierin wird über die Ziele und Nachhaltigkeitsmaßnahmen der Filderhalle informiert. Gleichzeitig sollen die Lieferanten für diese Thematik weiter sensibilisiert und zu eigenen Maßnahmen angeregt werden.			





9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum weiteren Fortschritt	Das Thema Nachhaltigkeit soll durch die stetige Überarbeitung des Nachhaltigkeits-Management-Plans in der Filderhalle kontinuierlich vorangetrieben werden.			
Offenlegung des nachhaltigen Handelns	Durch das Engagement bei fairpflichtet sowie die Green Globe Zertifizierung der Filderhalle soll das Thema Nachhaltigkeit gegenüber den Kunden und Partnern der Filderhalle offen kommuniziert werden.		Seit 2010	
Technischer Fortschritt	Der Fortschritt hinsichtlich der nachhaltigen Ausrichtung des Hauses soll auch durch die Modernisierung im technischen Bereich vorangebracht werden. So soll nach der kompletten Umrüstung der Beleuchtung im Kleinen Saal auf LED auch der Große Saal vollständig mit LED ausgestattet werden.		Bis Ende 2015	



10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel	Auch auf dem Weg zur Arbeit kann man zur CO2 Reduzierung beitragen. Fahrten zur Arbeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind ebenso ein Teil davon wie das Bilden von Fahrgemeinschaften. Deshalb erhalten Angestellte, die eine Fahrgemeinschaft bilden oder öffentliche Verkehrsmittel benutzen, einen Bonus.			
Motivation von Unternehmenspartner	Auch die Geschäftspartner der Filderhalle werden dazu aufgerufen sich nachhaltig zu engagieren und entsprechend zu handeln. So wurde beispielsweise vertraglich vereinbart, dass der feste Cateringpartner ortsansässige Betriebe beim Wareneinkauf bevorzugt berücksichtigen muss.	Vertragliche Vereinbarung mit dem Cateringpartner bezüglich regionalem Wareneinsatz		

+

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Filderhalle Leinfelden-Echterdingen GmbH Bahnhofstraße 61 70771 Leinfelden-Echterdingen Telefon: +49 (0)711 / 758575 – 0 Telefax: +49 (0)711 / 758575 – 339 www.filderhalle.de	Frühjahr 2015	13.04.2015

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Herr Nils Jakoby	info@filderhalle.de	0711 / 758575 – 0

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen