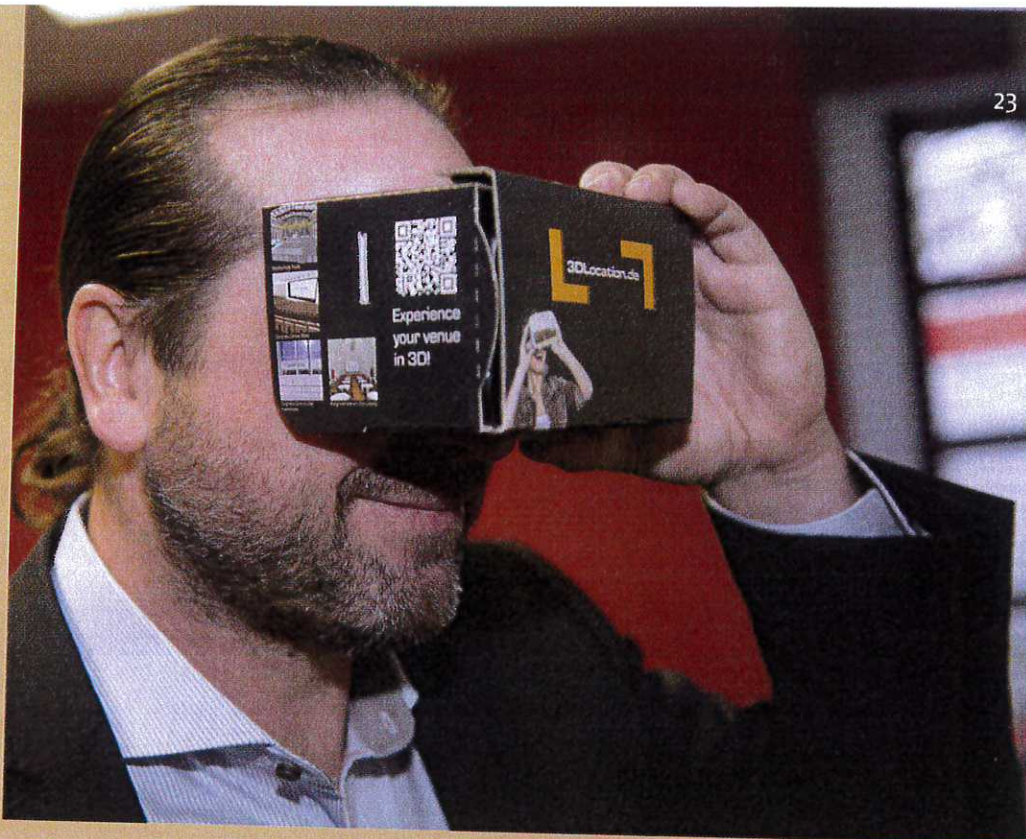


Ein Blick in die Zukunft

In der virtuellen Realität kann die neue Filderhalle bereits bestaunt werden

Bild: © Markus Schwarz



Die Bodenplatten sind verlegt, der Rohbau wird demnächst fertig sein und die Zimmerleute stehen bereit. Trotz der winterlichen Temperaturen schreitet der Bau der neuen Filderhalle mit großen Schritten voran.

In der Zwischenzeit haben die Projektverantwortlichen aus dem Marketing eine Idee verwirklicht: Mit einer sogenannten Augmented Reality-Brille kann man einen ersten Blick auf den Neubau der Filderhalle werfen und den fix und fertigen Neubau

virtuell erleben. Der Blick durch die 3D-Brille zeigt den neuen Saal in seiner ganzen Pracht, mit hübsch eingedeckten runden Tischen, voller Licht und freundlich-heller Atmosphäre.

So kann man ganz bequem in die Zukunft der Filderhalle sehen – so wie auch Filderhallen-Geschäftsführer Nils Jakoby: „Es ist ein unglaublich schönes Gefühl zu sehen, wie sich die Baustelle täglich verändert und die Fertigstellung näher rückt“. Die Fil-

derhalle ist bei diesem Projekt Partner der 3D Locations von easyRAUM. Das Unternehmen hat bereits zwei beeindruckende 2D Renderings angefertigt, die einen schönen Eindruck der neuen Filderhalle und des großen Saals vermitteln. Hier liegt das Augenmerk auf der hochwertigen Ausstattung, vom Parkett bis zur Bühne, die in der Filderhalle fest installiert ist. Familienfeiern, Jubiläen, Hochzeiten oder Geburtstage können hier individuell gestaltet werden. www.filderhalle.de



Leuchstelen-Werbung in LE

Platzieren Sie Ihr Logo auf den prominenten Leuchstelen an den Ortseingängen von Leinfelden-Echterdingen und sichern Sie sich für drei Jahre einen unvergleichbar hohen Aufmerksamkeitswert für Ihr Unternehmen.

- 120.000 bis 150.000 Fahrzeuge passieren täglich die Ortseingänge von Leinfelden-Echterdingen. Dort werden die Autofahrer mit großformatigen Stelen darauf aufmerksam gemacht, dass Sie hier, dank eines übersichtlichen Verkehrsleitsystems, klar nachvollziehbare Informationen darüber erhalten, wie Sie ihr Ziel ohne Umwege am besten erreichen.
- Die auffälligen, fünfeinhalb Meter hohen Stelen bieten der Industrie, dem Handel und Gewerbe eine vorzügliche Möglichkeit an exponierter Stelle für ihre Marke oder das Unternehmen selbst zu werben.



Interesse?

Telefon: 0711/9 74 77-0
a.mueller@amw-verlag.de

70794 Filderstadt (Bonlanden) · Postfach 41 68 · 70779 Filderstadt · Telefon: 0711/9 74 77-80 · Telefax: 0711/9 74 77-88 · www.amw-verlag.de

IMPRESSUM



Erscheint 4x jährlich in Zusammenarbeit mit der Stadt Leinfelden-Echterdingen

Herausgeber und Vertrieb:
AMW Arthur Müller Werbung
Verlagsgesellschaft mbH
Raiffeisenstraße 16
70794 Filderstadt (Bonlanden)
Telefon: 07 11 / 9 74 77-0
Telefax: 07 11 / 9 74 77-77

Verantwortlich für Anzeigen:
Arthur Müller
Telefon 07 11 / 9 74 77-0
anzeigen@amw-verlag.de
Druck: Offizin Scheufele
Tränkestraße 17
70597 Stuttgart-Degerloch

Redaktion:
Stadt Leinfelden-Echterdingen · Marktplatz 1
70779 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711/1600-888 · viale@le-mail.de
Klaus P. Wagner (verantwortlich)
Rainer Laubig park-media (Leitung)
Emily Schwarz, Fatma Tetik

Grafik:
Chris Günthner
Auflage: 10.000 Exemplare
© Alle Texte und Fotos der viaLE sind urheberrechtlich geschützt

viaLE liegt in zahlreichen Auslagestellen wie Gaststätten, Hotels und den führenden Geschäften von Leinfelden-Echterdingen aus. Zudem in sämtlichen städtischen Dienststellen und in Zeitungsspendern im öffentlichen Raum. Außerdem ist es auf www.myle.de/news/viale als digitale Version abrufbar und kann auch jederzeit kostenlos über AMW Arthur Müller Werbung bezogen werden.