

Neuer Webauftritt des Amberger Congress Centrums

Großformatige Bilder auf weiträumigen Weißflächen sollen Ruhe ins Layout bringen und für einen modernen Look sorgen. Soeben hat das **Amberger Congress Centrum** seine Website komplett überarbeitet. Auch technisch ist der von der Werbeagentur Büro Wilhelm entwickelte Online-Auftritt auf dem neuesten Stand. So ermöglicht das „Responsive Design“ eine optimierte Bildschirmdarstellung auf verschiedenen Endgeräten wie Smartphones, Tablets oder Notebooks. Durch die übersichtliche Anord-

nung der beiden Tätigkeitsschwerpunkte des ACC in „TAGEN“ und „KULTUR“ findet der User schnell die gesuchten Informationen. Umfangreiche Bildergalerien, 360-Grad-Panoramabilder und eine intelligente Benutzerführung laden zum Entdecken der Webseite ein. Über Links und Download-Bereiche erhält man weiterführende Informationen. „Mit dem neuen Online-Auftritt haben wir uns ganz klar an den Bedürfnissen unserer Nutzer orientiert und bieten eine klar strukturierte und durch großflä-



Responsive Design sorgt für eine optimierte Darstellung auf allen Endgeräten.

chige Bilder sehr stimmungsvolle, attraktive Website“, kommentiert Petra Strobl, Geschäftsführerin des ACC.



Bilder: Markus Schwarz, Filderhalle

Durch die 3D-Brille geschaut: neuer Saal der Filderhalle mit Blick auf den Stadtpark.

Baufortschritt mit virtueller Realität

Damit sich Interessierte und Kunden die neuen Räumlichkeiten der im Bau befindlichen **Filderhalle** visuell besser vorstellen können, hat die Eventlocation digitale Medien genutzt, um einen Blick

in die Zukunft zu werfen. Mit einer Augmented-Reality-Brille können Interessierte einen ersten Blick auf den virtuell fertigen Neubau werfen. Für den Großen Saal hat die Filderhalle 2D-Renderings anfertigen lassen, wobei der Fokus auf der hochwertigen technischen Ausstattung liegt, die in der Filderhalle fest installiert ist.

Die innovative Konstruktion aus Holz und Glas des Stuttgarter Architekturbüros HPP ist Green-Globe-zertifiziert. Die neu entstehende Fläche von 400 m² lässt sich sowohl komplett nutzen als auch durch ein mobiles Trennwandsystem in zwei bis drei Räume unterteilen. Damit

stehen die neuen Räume als Breakout-Räume oder für Veranstaltungen jeder Größe zur Verfügung. Die zum Stadtpark hin verglaste Fassade verleiht den Räumen einen ganz besonderen Charme.

Die Filderhalle in der Kongress- und Messestadt Leinfelden-Echterdingen ist sehr gut erreichbar, denn die Location liegt in der Nähe vom Flughafen und der Landesmesse Stuttgart. Außerdem bietet sie eine hervorragende Internet-Erreichbarkeit für interaktive Kongresse und Videokonferenzen. Die Basis dafür liefert eine Glasfaseranbindung in Kombination mit dem fest installierten WLAN-System für derzeit bis zu 2.000 Endgeräte.

